

Rio Tinto IOC a mandaté Voconiq pour mener le programme Voix locales, une initiative de consultation communautaire visant à recueillir des avis sur les activités de l'entreprise et à comprendre les principales priorités des résidents. Toutes les réponses au sondage sont collectées de manière confidentielle par Voconiq, garantissant ainsi qu'aucune information personnelle n'est communiquée à IOC.

Ce rapport présente un aperçu des résultats du sondage mené de septembre à octobre 2025. IOC utilisera ces résultats pour éclairer sa prise de décision et sa planification stratégique. Merci à tous les participants et participantes !

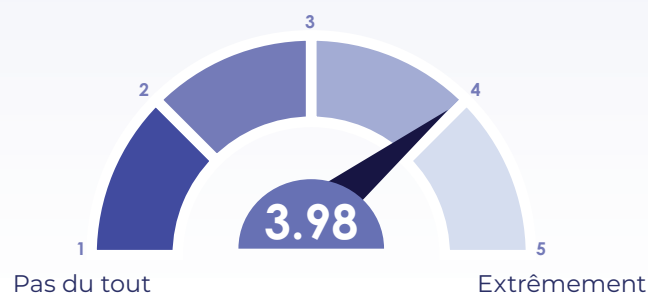
Confiance et acceptabilité globales de Rio Tinto IOC

La communauté a évalué sa confiance et son acceptabilité globales de Rio Tinto IOC à **3,05 et 3,98 sur 5**, respectivement. Ces résultats sont conformes à ceux du sondage de 2024.

Confiance en l'entreprise d'agir de façon responsable



Dans quelle mesure acceptez-vous Rio Tinto IOC dans votre communauté ?



Forces et opportunités de la relation avec IOC

En examinant de plus près les résultats du sondage représentant la relation entre la communauté et l'entreprise, on constate que certains aspects sont perçus positivement par la communauté, tandis que d'autres sont plus problématiques.



Écouter et répondre

30 % estiment que l'entreprise écoute et respecte l'opinion de la communauté, et **45 %** pensent qu'elle tient ses engagements. Environ **40 %** sont neutres ou indécis sur ces deux points.



Gestion des impacts environnementaux

53 % estiment que l'entreprise s'efforce de protéger l'environnement local. **30 %** sont neutres ou indécis, et **17 %** sont en désaccord.



Protéger la santé de la communauté

48 % ont une connaissance modérée à élevée du soutien apporté par l'entreprise aux initiatives de santé et de bien-être. **52 %** en ont une connaissance superficielle ou pas du tout.



Gestion responsable des résidus miniers

58 % estiment que l'entreprise est capable de gérer efficacement les risques liés aux résidus miniers. **24 %** sont neutres ou indécis et **18 %** sont en désaccord.



Politiques internes et réglementations externes

Environ un tiers des répondants estiment que l'entreprise est guidée pour faire ce qu'il faut par ses politiques internes (**31 %**) ou par des réglementations externes (**38 %**), tandis que près de la moitié restent incertains sur les deux points (**49 % et 45 %** respectivement).



Soutien aux compétences et aux talents locaux

48 % des personnes interrogées ont une connaissance modérée à élevée du soutien apporté par l'entreprise au développement des compétences et des talents locaux. **52 %** en ont une connaissance superficielle ou pas du tout.

Équité

Les résultats de notre précédent sondage ont révélé que l'équité était un enjeu majeur pour la communauté. Dans ce sondage, nous avons examiné de plus près ce facteur de confiance.



Problèmes communautaires complexes

65 % estiment que les problèmes complexes ne peuvent pas être résolus par l'entreprise seule, **23 %** sont neutres ou incertains, et **12 %** sont en désaccord.



Prise de décision

26 % estiment que l'entreprise explique ses décisions, tandis que **43 %** sont neutres ou incertains et **31 %** sont en désaccord.



Conscience des préoccupations de la communauté

43 % estiment que l'entreprise est déjà au courant de leurs préoccupations, **32 %** sont neutres ou incertains, **25 %** sont en désaccord.



Engagement communautaire

Près de la moitié (**48 %**) estiment ne pas pouvoir compter sur l'engagement de l'entreprise auprès des tiers et préfèrent avoir la possibilité de parler directement avec l'entreprise.

Voix Locales : Faits saillants

Contact avec IOC



Quantité de contact

28 % ont eu des contacts fréquents ou très fréquents avec Rio Tinto IOC au cours des 6 derniers mois. Les habitants de Labrador City ont signalé avoir eu plus de contacts que ceux de Sept-Îles.



Expériences de contact positives

59 % ont eu une expérience positive lors de leur rencontre avec des représentants d'IOC.



Contactez-nous concernant un problème

49 % savent comment contacter l'entreprise en cas de problème.

Sensibilisation aux activités d'investissement social d'IOC



Alors que **59 %** ont une connaissance modérée à élevée des investissements environnementaux d'IOC, la connaissance des investissements dans le logement est plus faible, avec seulement **34 %** déclarant une connaissance modérée à élevée.



44 % estiment que les investissements sociaux d'IOC reflètent assez bien ce qui compte le plus pour leur communauté.

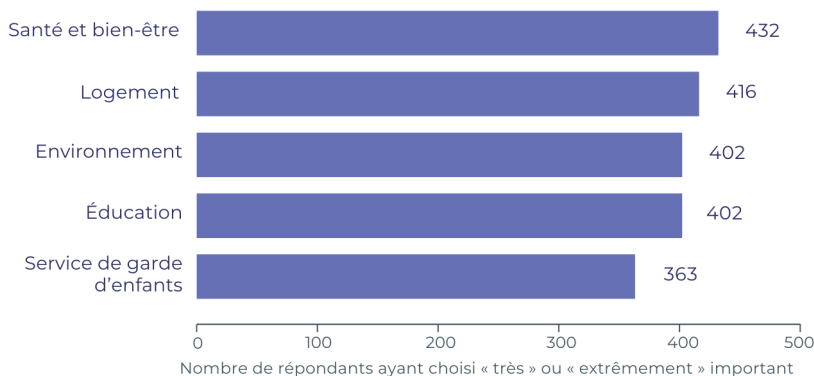
22 % pensent que ces investissements sont tout à fait ou extrêmement bien alignés sur ces priorités.



52 % estiment que les activités d'investissement social d'IOC ont eu un impact positif sur leur communauté. **36 %** sont neutres ou indécis. **12 %** sont en désaccord.

Domaines à prendre en compte pour les activités d'investissement social

Nous avons demandé aux participants d'évaluer les domaines importants à prendre en compte pour les investissements sociaux. Voici les résultats :



Prochaines étapes

Voix locales sera de retour en 2026 ! Les sondages menés en continu visent à suivre les aspects les plus importants de votre relation avec Rio Tinto IOC. Ils nous permettent également de mieux comprendre votre opinion sur différents sujets d'intérêt au fil du temps.

Si vous êtes déjà inscrit(e), vous recevrez automatiquement une invitation pour le prochain sondage. Si vous n'êtes pas encore inscrit(e), inscrivez-vous dès aujourd'hui ! Il n'est pas trop tard pour participer.

voconiqlocalvoices.com/riotinto/ioc



Rio Tinto

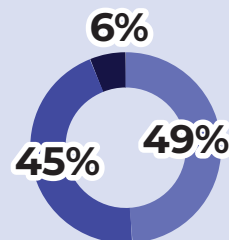
EN UN COUP D'OEIL



471

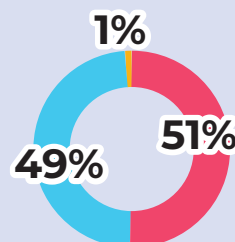
Sondages complétés

Emplacement



- Labrador City
- Sept-Îles
- Autres

Genre



- Femme
- Homme
- Préfère ne pas répondre

7% Premières Nations, Métis ou Inuits

52% n'ont jamais travaillé pour Rio Tinto IOC

Récompenses totales



5 000 \$

dons débloqués pour les groupes communautaires locaux

INSCRIVEZ-VOUS MAINTENANT
Votre voix est importante !



Prochain sondage prévu pour 2026